



Новости законодательства для НКО за май 2022 года

В этом выпуске Вы можете прочитать:

- о недопустимых условиях договора, ущемляющих права потребителя,
- об изменениях порядка отчетности СМИ-ИА.

О недопустимых условиях договора, ущемляющих права потребителя

[Федеральным законом](#) от 01.05.2022 №135-ФЗ внесены изменения в Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей». В соответствии с изменениями, вступающими в силу с 01 сентября 2022 года условия договора, ущемляющие права потребителя, признаются ничтожными.

К таким условиям законом отнесены:

- 1) условия, которые предоставляют продавцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру, владельцу агрегатора) право на односторонний отказ от исполнения обязательства или одностороннее изменение условий обязательства (предмета, цены, срока и иных согласованных с потребителем условий), за исключением случаев, если законом или иным нормативным правовым актом Российской Федерации предусмотрена возможность предоставления договором такого права;
- 2) условия, которые ограничивают право потребителя на свободный выбор территориальной подсудности споров;
- 3) условия, которые устанавливают для потребителя штрафные санкции или иные обязанности, препятствующие свободной реализации его права на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг);
- 4) условия, которые исключают или ограничивают ответственность продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера, владельца



агрегатора) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по основаниям, не предусмотренным законом;

5) условия, которые обуславливают приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг), в том числе предусматривают обязательное заключение иных договоров, если иное не предусмотрено законом;

6) условия, которые предусматривают выполнение дополнительных работ (оказание дополнительных услуг) за плату без получения согласия потребителя;

7) условия, которые ограничивают право потребителя на выбор способа и формы оплаты товаров (работ, услуг);

8) условия, которые содержат основания досрочного расторжения договора по требованию продавца (исполнителя, владельца агрегатора), не предусмотренные законом или иным нормативным правовым актом Российской Федерации;

9) условия, которые уменьшают размер законной неустойки;

10) условия, которые ограничивают право выбора вида требований, которые могут быть предъявлены продавцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) ненадлежащего качества;

11) условия, которые устанавливают обязательный досудебный порядок рассмотрения споров, если такой порядок не предусмотрен законом;

12) условия, которые устанавливают для потребителя обязанность по доказыванию определенных обстоятельств, бремя доказывания которых законом не возложено на потребителя;

13) условия, которые ограничивают потребителя в средствах и способах защиты нарушенных прав;



14) условия, которые ставят удовлетворение требований потребителей в отношении товаров (работ, услуг) с недостатками в зависимость от условий, не связанных с недостатками товаров (работ, услуг);

15) иные условия, нарушающие правила, установленные международными договорами Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения в области защиты прав потребителей.

Требования о возмещении убытков потребителю, возникших из-за включения в договор условий, ущемляющих его права, распространены не только на продавцов, исполнителей и изготовителей, но и на импортеров и владельцев агрегаторов. Требования потребителя о возмещении убытков должны быть удовлетворены в течение 10 дней.

Продавец (исполнитель, владелец агрегатора) не вправе отказывать в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора в связи с отказом потребителя предоставить свои персональные данные, за исключением случаев, если обязанность предоставления таких данных предусмотрена законодательством РФ или непосредственно связана с исполнением договора с потребителем.

Потребитель вправе потребовать предоставления информации о конкретных причинах и правовых основаниях, определяющих невозможность заключения, исполнения, изменения или расторжения договора без предоставления персональных данных. Если требование представлено в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, продавец (исполнитель, владелец агрегатора) должен предоставить такую информацию в течение семи дней со дня предъявления указанного требования, если в устной – незамедлительно.

Коррелирующие изменения внесены в статью 14.8 Кодекса об административных правонарушениях [Федеральным законом](#) от 28.05.2022 №145-ФЗ и предусматривают наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей за отказ в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора с



потребителем в связи с отказом потребителя предоставить персональные данные, за исключением случаев, если предоставление персональных данных является обязательным в соответствии с федеральными законами и принятыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами или непосредственно связано с исполнением договора с потребителем.

Об изменениях порядка отчетности СМИ-ИА

[Приказом](#) Минюста России от 16.05.2022 №70 путем внесения изменений в приказ Минюста России от 24.09.2020 № 214 установлено, что лица, включенные в реестр СМИ-ИА представляют отчетность по формам, утвержденным приказом Минюста России от 30 сентября 2021 года №184 «О формах и сроках представления в Министерство юстиции Российской Федерации отчетности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента».

Представлению подлежат:

- отчет о своей деятельности, о персональном составе руководящих органов и работников по форме № ОИА001 до 15 января и до 15 июля, следующих за отчетным полугодием,
- отчет о целях расходования денежных средств и использования иного имущества, в том числе полученных от иностранных источников, и о фактическом расходовании и использовании денежных средств и иного имущества, полученных от иностранных источников, по форме № ОИА002 до 15 января, 15 апреля, 15 июля, 15 октября, следующих за отчетным кварталом,
- сообщение о представлении аудиторского заключения в государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), по форме № ОИА003 ежегодно в течение 15 рабочих дней со дня, следующего за датой аудиторского заключения, но не позднее 31 декабря года, следующего за отчетным. При этом аудит должен быть проведен не позднее 15 апреля года, следующего за отчетным.

Сообщение о предоставлении аудиторского заключения (форма ОИА003):



- физическими лицами, включенными в реестр СМИ-ИА, не заполняется, аудит не проводится,

- иностранными структурами без образования юридического лица, включенными в реестр СМИ-ИА, не заполняется, из чего можно сделать вывод, что аудит не проводится.

СМИ-ИА должны маркировать не только производимые и (или) распространяемые материалы, в том числе через средства массовой информации и (или) с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», но и материалы, направляемые в государственные органы, органы местного самоуправления, образовательные и иные организации, указанием на то, что эти материалы произведены, распространены и (или) направлены иностранным средством массовой информации, выполняющим функции иностранного агента.

Информация, касающаяся деятельности иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, распространяемая через средства массовой информации, также должна сопровождаться указанием на то, что такая информация касается деятельности иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента.