



Новости законодательства для НКО за сентябрь 2022 года

В этом выпуске Вы можете прочитать:

- о защите персональных данных,
- о рекламе в сети Интернет,
- об отчетности НКО,
- о регламентах Минюста.

О защите персональных данных

Напоминаем, что Федеральным законом от 14.07.2022 №266-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон «О персональных данных». Часть изменений вступили в силу с 01 сентября 2022, часть вступят с 01 марта 2023 года. Подробнее об изменениях можно прочитать в предыдущем [бюллетене](#).

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [Приказом](#) от 05.08.2022 № 128 утвердила перечень иностранных государств, обеспечивающих адекватную защиту прав субъектов персональных данных. Перечень включает в себя 89 государств. Среди них есть страны, являющиеся стороной Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, и страны, не являющиеся сторонами Конвенции, но чьи нормы права и принимаемые меры соответствуют ее положениям. Приказ вступит в силу 01 марта 2023 года.

О рекламе в сети Интернет

01 сентября 2022 года вступили в силу новые нормы, регулирующие рекламу в сети Интернет – статья 18.1 введена в Федеральный закон «О рекламе» [Федеральным законом](#) от 02.07.2021 N 347-ФЗ.



В соответствии с новеллами Роскомнадзор осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространенной в сети «Интернет» рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем. Состав информации о распространенной в Интернете рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором, установлен [Распоряжением](#) Правительства РФ от 30.05.2022 N 1362-р (вступило в силу с 01 сентября 2022 года).

Предоставлять информацию в Роскомнадзор обязаны рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем, разместившие в сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным [Постановлением](#) Правительства РФ от 25.05.2022 N 948 (вступило в силу с 01 сентября 2022 года). Данное требование не относится к оператору социальной рекламы.

Реклама, распространяемая в сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Распространение рекламы в Интернете будет возможно только при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение. Требования к идентификатору рекламы будут установлены Роскомнадзором.

Обращаем Ваше внимание, что Федеральный закон «О рекламе» не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, в том числе некоммерческих организаций, не связанные с осуществлением предпринимательской/приносящей доход деятельности (подпункт 6 пункт 2 статьи 2).



Об отчетности НКО

Действие пункта 3.2 статьи 32 Федерального закона «О некоммерческих организациях», обязывающего НКО публиковать отчетность, представляемую в Минюст России, в сети Интернет или передавать СМИ для опубликования, приостановлено до 01 января 2025 года [Федеральным законом от 14.07.2022 N 326-ФЗ](#) (за исключением отчетности иностранных агентов). В связи с данным изменением Ассоциацией направлен запрос в Минюст России о необходимости размещения некоммерческими организациями отчетности за 2022 год на информационном портале Минюста России (<http://unro.minjust.ru/>). Из полученного ответа следует, что размещение на Портале отчетов некоммерческих организаций об их деятельности за 2022 год является необязательным и может осуществляться по усмотрению самой некоммерческой организации.

О регламентах Минюста

26 сентября Минюст издал два приказа, утверждающих новые административные регламенты:

1) [Приказ № 198](#) «Об утверждении Административного регламента предоставления Министерством юстиции Российской Федерации государственной услуги по предоставлению информации физическим и юридическим лицам о зарегистрированных организациях»,

2) [Приказ № 199](#) «Об утверждении Административного регламента Министерства юстиции Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций».

1). Государственная услуга по предоставлению информации будет оказываться бесплатно одним из трех вариантов: лично, в виде почтового отправления, в форме электронных документов с использованием сети



«Интернет», включая Единый портал, либо через многофункциональный центр. Может быть получена информация, содержащаяся в одном из реестров:

- ведомственном реестре зарегистрированных некоммерческих организаций;
- реестре филиалов и представительств международных организаций и иностранных некоммерческих неправительственных организаций;
- реестре представительств иностранных религиозных организаций, открытых в Российской Федерации;
- государственном реестре казачьих обществ в Российской Федерации;
- реестре некоммерческих организаций – исполнителей общественно полезных услуг.

Получить информацию можно будет в течение 8 рабочих дней с момента регистрации направленного заявления.

2) Административный регламент Министерства юстиции Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по принятию решения о государственной регистрации некоммерческих организаций распространяется на государственные услуги по созданию НКО, реорганизации, ликвидации, внесению изменений в устав, внесению изменений в сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ, исправлению допущенных опечаток и (или) ошибок в выданных в результате предоставления государственной услуги документах.

Регламент включает:

- общие положения,
- стандарт предоставления государственной услуги (в том числе исчерпывающий перечень документов, необходимых для предоставления государственной услуги),
- состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур (в том числе межведомственное информационное взаимодействие),



- формы контроля за исполнением административного регламента (в том числе ответственность должностных лиц органа, предоставляющего государственную услугу, за решения и действия (бездействие), принимаемые (осуществляемые) ими в ходе предоставления государственной услуги),

- досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, а также их должностных лиц, государственных или муниципальных служащих, работников.

Общий срок предоставления услуги не изменился по сравнению с предыдущим регламентом: максимально 33 календарных дня для общественных организаций и движений и 17 рабочих для иных НКО.

Действовавшие ранее регламенты утратили свою силу.